



# Buswerbung

# Gestaltungsmöglichkeiten



## Ganzgestaltung / Ganzgestaltung Plus

Die kompletten Außenflächen eines Busses können für die Werbung genutzt werden. Bei der Ganzgestaltung Plus stehen zusätzlich bis zu 30% der Fensterflächen zur Verfügung.



## Teilgestaltung

Bei der Teilgestaltung oder Rumpfflächenwerbung wird der Rumpf und somit die Fläche unterhalb der Fenster eines Busses für die Werbung genutzt. Die Fläche hat dabei in der Regel eine Höhe von 50 bis 60 cm.



## Teilgestaltung mit Dachrand

Bei der Teilgestaltung mit Dachrand wird zusätzlich zur Teilgestaltung ein ca. 20 - 30 cm hohes Band über den Fenstern für die Werbung genutzt.

# Die Heckfläche und Heckfläche Plus



- Umsetzung der Werbung auf einem kompletten Heckbereich eines Busses
- Hohe Kontaktzahlen und Erinnerungswerte – insbesondere bei Autofahrern
- Einsatz als kurzfristiges Kapagnenmedium sowie als langfristige Imagewerbung



# Das 4/1 und 18/1 Traffic-Board

## Das Seitenscheibenplakat

- Unterwegs im ganzen Stadtgebiet und den angrenzenden Kreisen
- Ideale Ergänzung zur nationalen oder regionalen Großflächen-Kampagne



# Das Traffic-Banner und Gemeinschaftswerbung

- Unterwegs im ganzen Stadtgebiet und den angrenzenden Kreisen
- Preiswerte Ergänzung zu anderen Werbemaßnahmen

